IBERO

ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN 020302
• 6 AÑOS •

COMUNICACIÓN DIGITAL

VIRTUAL

SNIES 110412

FACULTAD Ciencias Humanas y Sociales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TITULO Comunicador (a) Digital

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Comunicación Digital podrás desenvolverte en el mundo digital interpretando su propio lenguaje y yendo a la vanguardia del mismo. Estarás preparado para la larga lista de nuevas profesiones, surgidas con el advenimiento de la web 4.0: desde Community Manager hasta generador de contenidos.

Integrarás las teorías de la comunicación con su transformación por medio de redes sociales, publicidades digitales, periodismo transmedia y el marketing digital.

Harás parte de la nueva era la de la tecnología y las comunicaciones en el mercado.

Interactuarás continuamente con las herramientas tecnológicas y medios para la comunicación digital, siendo esto una ventaja en el proceso formativo.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

01

ASIGNATURA	CR
Cátedra I	2
Competencias Comunicativas	2
Bioética	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Digitales	3
Fundamentos de la Comunicación	3
Teoría de la Comunicación I	3

02

CR	ASIGNATURA
2	Argumentación y Producción de Textos
2	Pensamiento Político y Económico
3	Matemáticas Básicas
3	Inglés I
2	Neurociencia Social
3	Teoría de la Comunicación II Digital
3	Escritura Periodística

03

ASIGNATURA	CR
Epistemología	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Divergencias Sociales Globales y Latinoamericanas	2
Semiótica	3
Géneros Periodísticos	3
Ética, Legislación Periodística y Digital	2

04

CR	ASIGNATURA
2	Antropología Social y Cultural
2	Finanzas
3	Inglés III
3	Gestión Digital e Innovación
3	Competencias Investigativas
3	Sociología de la Comunicación
2	Cibercultura

05

ASIGNATURA	CR
Cátedra II	2
Inglés IV	3
Psicología de la Comunicación	3
Fotografía Digital	3
Periodismo Transmedia	3
Investigación Periodística	3

06

CR	ASIGNATURA
2	Electiva I: Imagen Corporativa o Producción Audiovisual, Televisión y Cine Digital
2	Electiva Integral
3	Inglés V
2	Investigación Social
3	Formatos Radiofónicos
3	Técnicas de Opinión
3	Análisis del Discurso

07

ASIGNATURA	CR
Dirección y Gestión de Proyectos Sociales	2
Electiva II: Medios y Campañas Publicitarias o Producción de Contenido Digital	2
Inglés VI	3
Medios Impresos y Digitales	3
Comunicación Alternativa Crítica	3
Comunicación para las Organizaciones	3

08

CR	ASIGNATURA
2	Cátedra III
2	Electiva III: Social Media/Comunnity Manager o Periodismo Aplicado
3	Procesos Investigativos
3	Laboratorio de Medios
4	Proyecto Periodístico

09

ASIGNATURA	CR
Opción de Grado	2
Práctica Profesional	7

TOTAL CRÉDITOS

146

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales – **DRI** lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica



@LaIberoU
@LaIberoU_
LaIberoU
Corporación Universitaria Iberoamericana
@iberou

#EnModoAcreditados

ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN 020302
• 6 AÑOS •

www.ibero.edu.co