IBERO

ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN 020302
• 6 AÑOS •

MERCADEO Y PUBLICIDAD

VIRTUAL

SNIES 110928

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Ocho (8) Semestres
TITULO Profesional en Mercadeo y Publicidad

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Mercadeo y Publicidad estructurarás campañas publicitarias de alto impacto, dando respuesta a las necesidades de comunicación de la organización, a partir del conocimiento de estrategias, medios y de los consumidores.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

Estudiarás con un modelo que desarrolla el pensamiento disruptivo, mediante la sinergia lograda a través del plan de estudios, desarrollarás capacidades para el pensamiento disruptivo, innovador y creativo.

Dos en uno: Tendrás lo mejor de los dos programas en un solo perfil. Obtén una formación más completa con materias actualizadas de mercadeo y comunicación publicitaria.

Potencializarás tu creatividad aportando al desarrollo de tu organización mediante la innovación y el uso de nuevas tecnologías.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

01

ASIGNATURA	CR
Cátedra I	2
Competencias Comunicativas	2
Bioética	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Básicas Digitales	3
Fundamentos de Mercadeo	3
Fundamentos de Administración	3

02

CR	ASIGNATURA
2	Argumentación y Producción de Textos
2	Pensamiento Político y Económico
3	Matemáticas Básicas
3	Inglés I
3	Fundamentos de Publicidad
2	Fundamentos de Contabilidad
3	Fundamentos de Economía

03

ASIGNATURA	CR
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Fundamentos de Programación	3
Producto y Precio	2
Creatividad	2
Psicología y Comportamiento del Consumidor	2
Microeconomía	3

04

CR	ASIGNATURA
2	Finanzas Digitales
3	Inglés III
3	Gerencia Digital e Innovación
2	Distribución y Logística
2	Imagen Publicitaria
3	Macroeconomía
3	Costos y Presupuestos

05

ASIGNATURA	CR
Cátedra II	2
Inglés IV	3
Competencias Investigativas	3
Promoción de Ventas y Merchandising	3
Investigación de Mercados	3
Redacción y Lenguajes Publicitarios	2
Herramientas Digitales para el Diseño	2

06

CR	ASIGNATURA
2	Electiva Integral
3	Inglés V
2	Análisis de Información de Mercadeo
3	Big Data
2	Diseño Publicitario
3	Pensamiento Disruptivo
3	Derecho Empresarial

07

ASIGNATURA	CR
Inglés VI	3
Procesos Investigativos	3
Ambientes Digitales y Social Media	3
Realización Audiovisual	3
Estrategia de Medios y Presupuesto	3
Responsabilidad Social Corporativa y Valor Corporativo	3

08

CR	ASIGNATURA
2	Cátedra III. Emprendimiento
2	Electiva Profesional
2	Opción de Grado
3	Gerencia de Mercadeo y Publicidad
2	Estrategia de Marketing Digital
2	Taller de Campañas
5	Práctica

TOTAL CRÉDITOS

144

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales – **DRI** lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica



#EnModoAcreditados

@LaIberoU
@LaIberoU_
LaIberoU
Corporación Universitaria Iberoamericana
@iberou

ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN 020302
• 6 AÑOS •

www.ibero.edu.co